

CONTRAT SPIRITUEL

« Défier le monde tel que nous le connaissons »

le REBELLE

Le Rebelle est amené à faire bouger les choses. Il est le bandit, le hors-la-loi, le casse-cou ou le révolutionnaire. Il se sent comme un étranger aliéné mais possède souvent une identité romantique de « mauvais garçon » extrêmement charismatique. Le pouvoir de transformation du Rebelle repose sur la perturbation, le non-respect des règles et la mise au défi de l'autorité. Son besoin de révolte est une force puissante derrière un changement social important, mais peut aussi basculer vers l'anarchie et même la victimisation des autres. Des non-conformistes comme les mythiques Bonnie and Clyde ou Butch Cassidy et le Sundance Kid nous donnent la permission d'exprimer notre côté obscur qui aspire à se déchaîner, à défier les limites ou à adopter un comportement interdit.



LE REBELLE

Hors-la-loi • Révolutionnaire • Bandit • Inadapté • Femme sauvage

Enfreindre les règles

Changer les règles du jeu • Perturbateur • Enfreindre la loi

L'ÂME DU REBELLE

Dangereux • Insoumis • Inarrêtable • Innovant • Nerveux • Qui a du cran

EXEMPLES DE MARQUES

Virgin	Harley Davidson
Apple	PayPal
MTV	Jack Daniels
Diesel	

LES FORCES DU REBELLE

Contester l'autorité • Susciter le changement • Créer du nouveau • Enfreindre les règles • Ne pas se soucier de ce que les autres pensent • Représenter l'opprimé • Commencer une révolution • Repousser les limites

L'OMBRE DU REBELLE

Anarchie • Colère • Négativité • Solitude • Isolement • Réactionnaire

L'AUDIENCE DU REBELLE

Peu importe votre secteur d'activité, votre marque Rebelle plaît à ceux qui veulent se sentir libres, rebelles ou mauvais, même temporairement. Vos clients veulent se démarquer de la foule ou faire partie d'une cause d'une manière révolutionnaire. Ils veulent abandonner toute responsabilité derrière eux (même si ce n'est que pour le week-end). Vous faites appel à leur désir de cesser de se conformer. Ils veulent se sentir différents des autres ou de ce qui se fait traditionnellement dans leur vie. Donnez un aspect avant-gardiste à votre marque et un style qui décrit le sentiment d'être libéré, rebelle ou de se battre pour une cause. Chacun a un côté sauvage et votre marque Rebelle est le catalyseur pour faire ressortir son contestataire intérieur !

LES MOTS DU REBELLE

Pause	Audacieux
Rebelle	Liberté
Adolescent	Frisson
Danger	Audacieux
Attention	Lutte
Défier	Révolutionnaire
Choc	À l'encontre
Lutte	Scandaleux
Droits	Beau parleur
Autorité	Hors-la-loi
Nerveux	Différent
Contraire	Interdit
Sauvage	Injustice
Résistance	Attitude
Défi	Par procuration
Inadapté	Mépris
Sexualité	Extrême
Contre	