

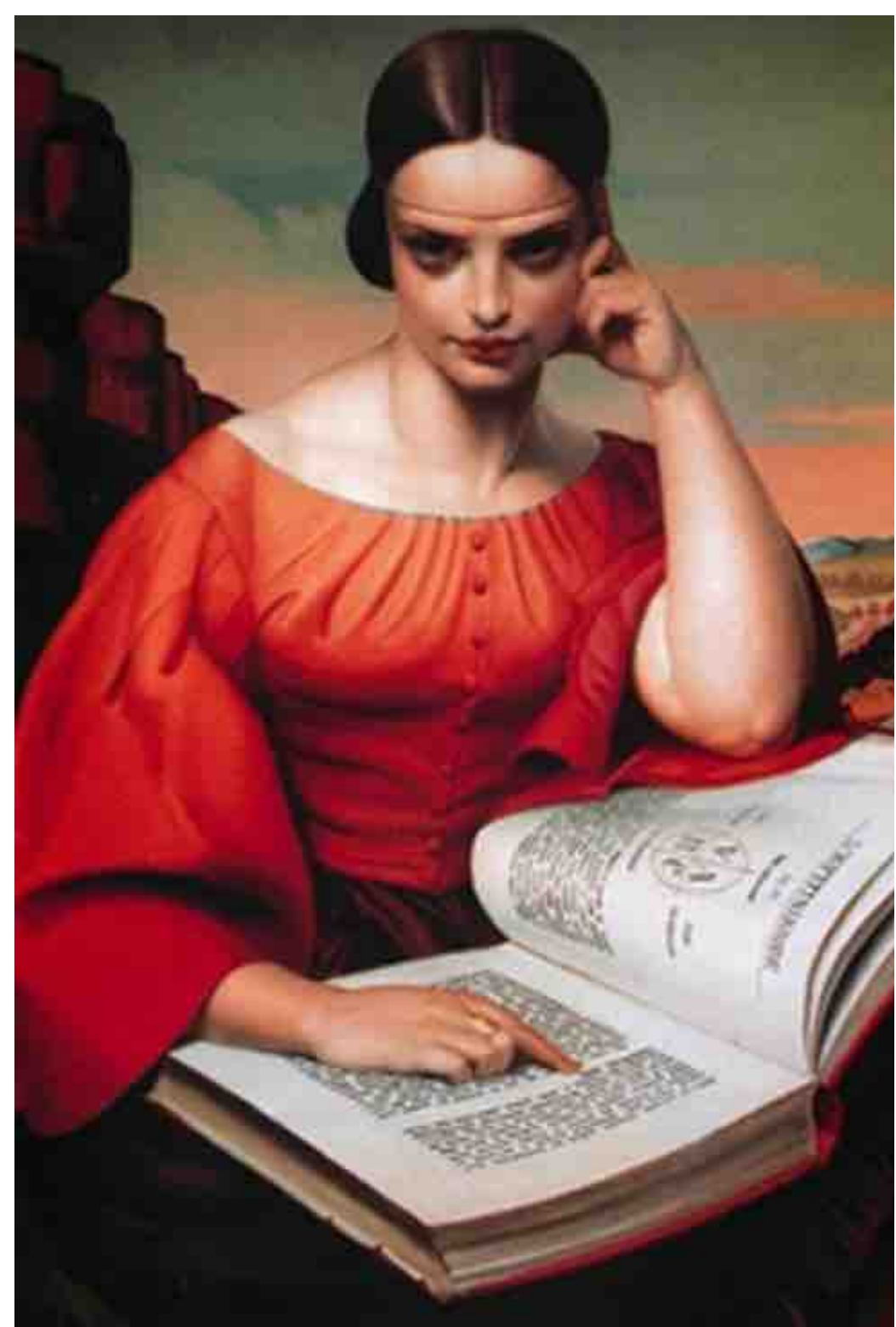
## CONTRAT SPIRITUEL

« Découvrir la vérité et partager la sagesse »

# Le SAGE

---

L'archétype du Sage est amené à rechercher des informations, une sagesse et des idées, et à les partager avec le reste du monde. Le Sage est un sceptique naturel et il cherche à trouver des preuves pour valider ses découvertes, ses idées ou ses hypothèses. Dans le meilleur des cas, le Sage intègre des informations et des idées pour élever notre esprit et faire avancer nos vies. Lorsqu'il exprime ses dons, le Sage est capable de découvrir la vraie sagesse à partir de faits réels. Le Sage valorise l'expérience, les conseils et un héritage. Le Sage fait appel à notre désir de justification, de logique et d'explications pour étayer ses idées.



# LE SAGE

Oracle • Chaman • Femme Sage • Guide • Mentor

# Chercher à comprendre le monde qui nous entoure

Clarté • Remise en question • Compréhension

## L'ÂME DU SAGE

Apprentissage • Curiosité • Connaissance •  
Compétence • Éclaircissement • Perspicacité

## EXEMPLES DE MARQUES

TED Talks	Discovery Channel
CNN	Wall Street Journal
Google	Procter & Gamble
Harvard	Smithsonian

## L'AUDIENCE DU SAGE

Peu importe le secteur dans lequel vous évoluez, votre marque Sage s'adresse à ceux qui recherchent des informations en lesquelles ils peuvent avoir confiance et auxquelles ils peuvent croire. Ils ont soif de recevoir des informations, puis de se faire leur propre idée. Ils veulent se sentir reconnus et que leurs opinions soient respectées. Ils valorisent l'empathie et veulent savoir que vous êtes à leur place afin qu'ils puissent connaître les étapes que vous avez connues pour passer de la lutte au succès. Établissez dans votre image de marque que vous êtes un expert, en apportant la preuve irréfutable de la fiabilité de vos informations et en montrant toujours les avantages et les inconvénients de travailler avec vous. Utilisez des outils basés sur la connaissance, tels que la rédaction d'un livre ou la création d'un cours pour montrer votre expertise. Chacun a soif d'approfondir ses connaissances et ses compétences, et votre marque Sage peut facilement être positionnée en tant que source de confiance que vos clients idéaux respectent et admirent !

## LES FORCES DU SAGE

Pensée originale • Recherche d'informations •  
Découvrir la vérité • Éclairer les autres • Être  
objectif • Encourager la pensée indépendante  
• Partager la sagesse • Résoudre un mystère

## L'OMBRE DU SAGE

Détachement • Dogmatique • Non engagé •  
Indécis • Analyse trop • Inaction

## LES MOTS DU SAGE

Établir	Maîtrise
Sagesse	Connaissance
Étude	Apprendre
Preuve	Académique
Leçon	Expert
Données	Réfléchir
Élite	Information
Objectivité	Analyser
Intelligence	Concevoir
Fiable	Enquêter
Recherche	Croire
Penser	Indépendance
Respect	Expérience
Mentor	Harmonie
Didacticiel	Compréhension
Conseil	Confiance
Honneur	Curiosité