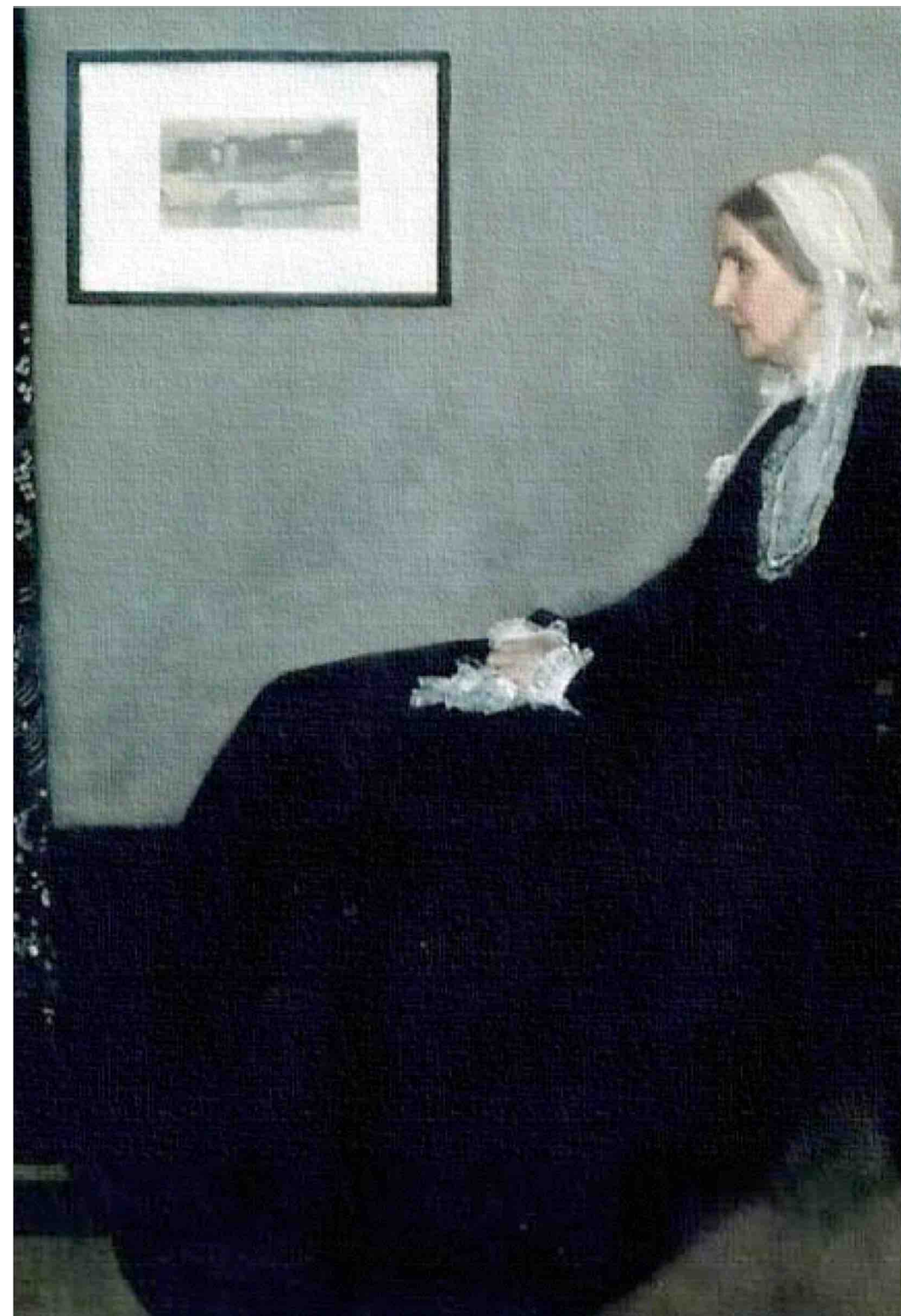


CONTRAT SPIRITUEL

« Parler au nom de l'homme/la femme ordinaire »

Le CITOYEN

L'archétype Citoyen est le héros méconnu. Il préfère travailler en coulisses pour ce qu'il croit être juste et équitable, bien qu'il soit disposé à occuper le devant de la scène pour une cause qui lui est suffisamment importante. Le Citoyen veut s'assurer que la personne ordinaire se sente entendue, reconnue et valorisée. Dans leur style « Je suis comme vous », il est souvent le moteur d'un grand changement social. C'est un leader, qui inspire souvent les autres par son caractère simple et déterminé. L'archétype Citoyen fait appel à notre désir de savoir que nous comptons tous et que nous avons chacun une voix, quel que soit notre statut dans la vie.



LE CITOYEN

Avocat • Bon Voisin • Ami • Mr/Mme Tout Le Monde • Girl Next Door

Vous êtes bien tel que vous êtes

Égalité • Appartenance • Chacun compte

L'ÂME DU CITOYEN

Amical • Accessible • Ouvert •
Soutien • Fidèle • Véritable

EXEMPLES DE MARQUES

Ebay	Jean Wrangler
Ikéa	Syndicats de travail
Visa	Kit Kat
Gap	Budweiser

L'AUDIENCE DU CITOYEN

Peu importe le secteur dans lequel vous évoluez, votre marque Citoyen plaît à ceux qui désirent ressentir un sentiment d'appartenance, tels qu'ils le sont. Ils ont soif d'amitié, de relations et attachent tous les jours de l'importance aux qualités honnêtes de l'élite. Ils veulent ressentir allégeance et amour pour montrer leur affiliation en portant des vêtements ou des symboles qui représentent leur association avec une marque ou une équipe. Assurez-vous que dans votre image de marque, vous êtes un ami, que vous partagez des valeurs communes de bonté, de bienveillance et de sollicitude pour son prochain, en vous assurant de ne jamais faire de vagues. Donnez-leur quelque chose qu'ils peuvent porter pour montrer leur lien avec vous. Chacun veut ressentir son appartenance à un groupe et votre marque Citoyen peut facilement créer un lien durable de loyauté et d'amitié avec vos clients !

LES FORCES DU CITOYEN

Créer une communauté • Accueillir la diversité •
Facilement accessible • Être sans prétention •
Se battre pour l'égalité • Soutenir l'opprimé •
Représenter la simplicité • Voir la magie dans
l'ordinaire

L'OMBRE DU CITOYEN

Invisibilité • Cynisme • Ignoré • Méconnu •
Rancœur • Victime

LES MOTS DU CITOYEN

Justice	Égal
Démodé	Rentrer dans le moule
Diversité	Commun
Ordinaire	Acceptation
Fiable	Foule
Amical	Tous les jours
Compris	Lien
Populaire	Véritable
Alliance	Communauté
Utilitaire	Honnête
Pas d'erreur	Réalité
Modeste	Intégrité
Simple	Personnage
Ordinaire	Identique
Bien	Les pieds sur Terre
Voisin	Opprimé
Groupe	Appartenir
Soutien	Harmonie
Moyenne	Frugal
Identique	Tout le monde