

CONTRAT SPIRITUEL  
« Créer l'ordre, la paix et la prospérité »

# Le MENEUR

---

La mission du souverain est de créer une structure pour que les autres puissent prospérer. Bien que souvent silencieux, ils sont dominants, autoritaires et ont peu de patience face à l'ambiguïté. L'archétype du Meneur fait appel à notre désir de nous sentir importants, en contrôle et responsable. La marque Meneur nous aide à devenir le roi, la reine ou la déesse dans notre domaine. Bien que le Meneur puisse sembler dominateur ou autocratique, son véritable don réside dans le renforcement du leadership, de la prospérité et du succès des autres.



# LE MENEUR

Chef • Boss • Reine • Réalisateur • Souverain

# Redonner de la puissance à soi-même et aux autres

Responsable • Confiant • Inspirant

## L'ÂME DU MENEUR

Intégrité • Puissance • Confiance • Statut • Structure • Leadership

## LES FORCES DU MENEUR

Prendre en charge • Inspirer confiance • Générosité • Faire preuve d'intégrité • Créer de l'ordre à partir du chaos • Créer des valeurs et des normes idéales • Responsable • Redonner de la puissance aux autres

## EXEMPLES DE MARQUES

Tiffany	Mercedes-Benz
Rolex	American Express
Chanel	Fortune Magazine
Microsoft	Louis Vuitton

## L'OMBRE DU MENEUR

Dominateur • Commander • Rigidité • Présumer • Snobisme • Dictateur

## L'AUDIENCE DU MENEUR

Peu importe votre secteur d'activité, votre marque Meneur s'adresse à ceux qui veulent se sentir en sécurité, s'organiser et avoir le sentiment que leurs besoins ont déjà été pensés pour eux - par vous. Ils veulent que les choses soient sous contrôle et ressentir un sentiment de maîtrise. Vous faites appel à leur désir de se sentir notable et important, et ils veulent un chef de file en qui ils peuvent avoir confiance, qu'ils peuvent admirer et qui les inspire. Donnez à votre marque un sentiment de grâce et de puissance. Abandonnez vos schémas habituels organisés en systèmes afin de permettre à vos clients de se sentir appréciés, valorisés et importants. Chacun veut avoir le sentiment de réussir et votre marque Meneur est idéale pour inspirer la confiance et créer des clients qui vous seront fidèles à vie !

## LES MOTS DU MENEUR

Puissance	Décision
Force	Idéal
Serein	Commander
Confiance	Sacré
Ordre	Chaos
Autorité	Établi
Organisé	Concentrer
Devoir	Super
Privilégié	Très puissant
Exclusif	Élite
Harmonie	Important
Limite	Sécurité
Priorité	Prestige
Contrôle	Première classe
Maîtrise	Impressionnant
Influence	Richesse
Dominer	Conduire
Image	Succès
Sécurité	Sans défaut
Loi	Règle(s)
Prospérité	Construire
Intemporel	Statut
Protéger	Bienveillance
Tout	Empire
Argent	